**ICCRPA平台开发时间线**

从04/24开始：

**第1周：需求分析与调研**

1. 确定平台的目标用户群体、需求及核心功能（目前已基本确定，只需把现存icppra整理清楚 + 问题整理）
2. 收集竞品信息，分析市场情况（把focus health 吃透，整理出成功的核心）
3. 撰写项目需求文档（简单为主，把1，2整理一下）

**第2周-第3周：界面设计与整体设计**

1. 设计平台的交互框架，确立用户操作流程（System Design文件，包括两方面：用户使用拓扑图，平台搭建拓扑图）
2. 设计平台的视觉风格，包括颜色、字体、图标等（<https://www.awwwards.com/>网站上找出最合适的获奖UI设计，<https://colorhunt.co/>选出我们的主题配色，<https://ui-patterns.com/explore>上找出每个Nav的模版）
3. 制作具体的界面原型（利用balsamiq或者canva设计出一个可视化的UI界面）
4. 编写设计文档，以便后续开发参考（尽量简单，说明清楚即可）

**第4周-第6周：平台原型开发（Prototype）**

1. 选定技术栈和开发工具（先开发前端，React/HTML/CSS一周左右即可完成；CSS具体调整以bootstrap library为主）
2. 搭建平台基本框架和页面结构（使用Spring frame为后端逻辑部分，Prisma为数据库搭建简单的注册、报名功能）
3. 实现核心功能和交互逻辑（调试front、back、data base的关联情况）
4. 完成原型开发，进行内部测试

**第7周-第10周：平台交互与功能完善**

1. 根据内部测试结果，对原型进行调整与优化（严格把握28定律，先用20%的时间解决80%的问题）
2. 开发平台的其他功能，如支付、搜索、评论等（支付为最重要，评论次重要，搜索最次）
3. 提升平台的用户体验，如动画效果、响应速度等（React速度很快，Spring完成封装，SEO优化要做的事不多）
4. 集成第三方服务，如地图、社交媒体等（后期可接入ChatGPT API，目前是免费的，接入难度不大，但实用性还不高，因为数据量太小）

**第11周-第12周：系统测试与修复**

1. 进行系统功能测试，确保功能正确性（各种corner case测试）
2. 进行性能测试，优化系统响应速度与资源占用（直接架设在AWS上，省去许多操作）
3. 进行安全测试，防范潜在安全风险（顾客password安全加密）
4. 修复测试过程中发现的问题

**第13周-第14周：平台正式上线与推广**

1. 部署平台到生产环境（正式替换WordPress开发的iccpra）
2. 进行上线前的最后测试
3. 上线平台并宣传推广（可复制在全美各点）
4. 收集用户反馈，进行持续优化